

**Правила проведения публичного конкурса
«Lexus Design Award Russia Top Choice 2022 / Премия Лексус в области
дизайна. Выбор России 2022 (далее – Правила)**

Термины и определения

- **Конкурс** – стимулирующее творческое мероприятие, под условным названием «**Lexus Design Award Russia Top Choice 2022 / Премия Лексус в области дизайна. Выбор России 2022**», направленное на продвижение и привлечение внимания потребителей к бренду Lexus(Лексус), а также с целью поддержания творческого самовыражения и развития интеллектуальных навыков у Участников, проводимое в сети Интернет, на условиях, описанных в настоящих Правилах. Конкурс является национальным этапом Международного конкурса, поэтому все участники Конкурса в качестве награды получают сертификат участника Международного конкурса в соответствии с Правилами.
- **Организатор и Клиент Организатора** – юридические лица/индивидуальные предприниматели, указанные в пунктах 2.1. и 2.2. раздела 2 Правил соответственно.
- **Участник** – лицо, соответствующее критериям, указанным в разделе 4 настоящих Правил, принимающее участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
- **Сайт Конкурса** – страница в сети Интернет по адресу www.lexusdesignawardrussia.ru, на которой представлены Правила участия в Конкурсе, сроки проведения Конкурса, информация о призах, порядке и месте их получения.
- **Награда** – награда, установленная для Победителей и Финалистов Конкурса, описание которой приведено в разделе 8 настоящих Правил.
- **Заявка** – действие, направленное на участие в Конкурсе и осуществляемое Участником на Сайте Конкурса путем заполнения регистрационной формы и размещения Работы, соответствующей Заданию конкурса, в порядке, установленном Правилами, на Сайте Конкурса и с использованием его функций и интерфейса.
- **Задание конкурса** – комплекс условий, установленных Правилами в качестве требований к тематике предоставляемых Работ, их оформлению и исполнению.
- **Победитель, Финалист, Победитель этапа конкурса «Открытое голосование»:** **Победитель** – Участник, занявший 1-е место на Конкурсе, чья Работа, по внутреннему усмотрению Жюри конкурса и в сравнении с остальными Работами, в наибольшей степени соответствует критериям оценки Работ и требованиям, установленным Правилами.
- **Финалист** – Участник, занявший 2-е или 3-е место на Конкурсе, чья Работа, по внутреннему усмотрению Жюри конкурса и в сравнении с остальными Работами (кроме Работы Победителя), в значительной степени соответствует критериям оценки Работ и требованиям, установленным Правилами.
- **Победитель этапа конкурса «Открытое голосование»** — Участник, чья Работа получила наибольшее количество голосов, поданных за неё на Сайте Конкурса посетителями в период проведения Конкурса путём проставления отметок «нравится» («лайков»). Победа в данном этапе конкурса не влияет на победу в иных этапах конкурса.
- **Персональные данные** – запрашиваемая Организатором и предоставляемая Участником любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому Участнику, и необходимая для целей выполнения условий Правил.
- **Работа** – результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, соответствующий Заданию конкурса и размещенный на Сайте Конкурса в порядке, установленном Правилами.

- **Критерии** – ряд требований к Работам, установленных в разделе 7 Правил, и в соответствии с которыми Жюри конкурса оценивает полученные от Участников Работы.
- **Жюри конкурса** – семь физических лиц, выбранные на усмотрение Организатора и назначенные в качестве судей Конкурса, принимающих решение о назначении одного из Участников Победителем Конкурса, а двух других Участников — Финалистами Конкурса.
- **Международный конкурс** – Lexus Design Award 2022, организуемый компанией Лексус Интернешнл (Япония) (далее «Организатор международного конкурса»).
- **Правила Международного конкурса** – условия и порядок проведения Международного конкурса, установленные Организаторами Международного конкурса. Настоящими Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящих Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

1. Общие положения

- 1.1.** Конкурс проводится с целью поддержания творческого самовыражения и развития интеллектуальных навыков у Участников, а также с целью привлечения внимания потребителей к автомобильному бренду Lexus.
- 1.2.** Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации Участников. Объявление о Конкурсе размещается в открытом доступе в сети Интернет на Сайте Конкурса.
- 1.3.** Конкурс представляет собой творческое соревнование Участников с целью достижения наилучших результатов при выполнении Задания конкурса.
- 1.4.** Организатор вручает Награды, установленные в разделе 8 настоящих Правил, Участникам, признанным Победителем и Финалистами в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.5.** Конкурс не является лотереей, азартной игрой, пари, или иным подобным мероприятием, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.
- 1.6.** Участие в Конкурсе не требует внесения платы и является бесплатным для всех Участников.

2. Сведения об Организаторе Конкурса и Клиенте Организатора

- 2.1.** Организатором Конкурса является Индивидуальный предприниматель Вад Ольга Владимировна. Сведения об Организаторе:
Юридический адрес (адрес местонахождения): 196158, г. Санкт - Петербург, пр. Ю. Гагарина, д. 36, кв. 89
ОГРНИП/ИНН: 319784700083464/781019422618.
Организатор проводит Конкурс по заданию своего клиента (Клиент Организатора) – ООО «Тойота Мотор», юридического лица, созданного в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 2.2.** Сведения о Клиенте Организатора:
Юридический адрес (адрес местонахождения): 141031, Россия, Московская обл., Мытищинский р-н, МКАД, 84-й км, ТПЗ "Алтуфьево", вл. 5, стр. 1;
ОГРН: 1027739386400;
ИНН/КПП: 7710390358/997850001.

3. Сроки и порядок проведения Конкурса

3.1. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с 23 часов 00 минут 00 секунд **16 августа 2021 года по 17 ноября 2021 года** и состоит из этапов:

§ Первый этап: прием Заявок на участие в Конкурсе.

Заявки на участие в Конкурсе подаются Участниками на официальном Сайте Конкурса <http://lexusdesignawardrussia.ru/registration> с **23 часов 00 минут 00 секунд 16 августа 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 20 октября 2021 г.** и принимаются Организатором в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

§ Второй этап: «Отбор заявок».

С 21 октября 2021 г. по 06 ноября 2021 г. проводится отбор заявок для определения Победителей и Финалистов Конкурса, а также номинаций Конкурса, осуществляемый экспертами, Жюри Конкурса и Музеем Дизайна в своей номинации.

Параллельно с 29 октября 2021 г. по 06 ноября 2021 г. проводится публичное Открытое голосование за размещенные на сайте Конкурса на момент запуска этапа Работы путем проставления отметок «нравится» («лайков»). **06 ноября 2021 г.** проводится получение результатов Открытого голосования и определение Победителя Открытого голосования, а также Победителя в номинации Музея Дизайна.

§ Третий этап: «Финал Конкурса».

17 ноября 2021 г. осуществляется проведение церемонии награждения, анонсирование Финалистов, Победителя Конкурса, Победителя открытого голосования и партнерских номинаций ИТМО и Музея Дизайна.

3.2. Выбор Финалистов, Победителя и Победителя этапа конкурса «Открытое голосование».

§ После завершения Первого этапа Конкурса эксперты и Жюри конкурса путем **закрытого голосования** выбирают из числа поданных Участниками Работ одного Победителя и двух Финалистов. Результаты второго этапа конкурса фиксируются в виде составления протокольного документа «Результаты конкурса Премии Лексус в области дизайна 2022». По итогам закрытого голосования Жюри и составления протокольного документа «Результаты конкурса Премии Лексус в области дизайна 2022» будут опубликованы Организатором на Сайте Конкурса не позднее **17 ноября 2021 г.**

§ После завершения Открытого голосования подводятся итоги и выбирается победитель Открытого голосования по результатам наибольшего количества отметок «нравится» («лайков»), проставленных за Работу на официальном Сайте Конкурса. Результаты Открытого голосования фиксируются на Сайте Конкурса не позднее **17 ноября 2021 г.**

3.3. Уведомление победителей и финалистов

По итогам Конкурса Победитель, два Финалиста и Победитель Открытого голосования будут уведомлены об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при подаче Заявки на участие в Конкурсе на официальном сайте Конкурса.

3.4. Объявление итогов Конкурса

Объявление Победителя, двух Финалистов, а также Победителя Открытого голосования осуществляется путем опубликования информации о Победителе, двух Финалистах и Победителе Открытого голосования на Сайте Конкурса, а также в аккаунтах социальных сетей Конкурса – Вконтакте (<https://vk.com/lexusdesignawardrussia>), Инстаграм (https://www.instagram.com/lexus_design_award_russia/), Фейсбук (<https://www.facebook.com/lexusdesignawardrus>)

3.5. Сроки, указанные в п. 3.1., 3.2., 3.7., 3.8. настоящих Правил, могут быть изменены по усмотрению Организатора и в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.6. Все действия, предусмотренные Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (UTC+3).

3.7. Номинация Музея Дизайна.

Отбор заявок для определения Победителя номинации Музея Дизайна проводится с 29 октября 2021 г. по 06 ноября 2021 г. из числа 100 (ста) лучших заявок, поданных во время первого этапа Конкурса и отобранных экспертами Конкурса с 21 октября 2021 г. по 28 октября 2021 г. Победителя номинации Музея Дизайна определяют Директор Музея Дизайна и Директор по развитию Музея Дизайна по трем критериям:

- социальная значимость проекта;
- новизна (или концептуальность, или инновационность);
- этичность (то есть – долговечность, экологичность).

По итогам определения Победителя в номинации Музея Дизайна Победитель будет уведомлен об итогах номинации Музея Дизайна по электронной почте, указанной при подаче Заявки на участие в Конкурсе на официальном сайте Конкурса.

Результаты номинации Музея Дизайна будут опубликованы Организатором на Сайте Конкурса не позднее 17 ноября 2021 г.

17 ноября 2021 г. осуществляется проведение церемонии награждения и анонсирования Победителя номинации Музея Дизайна.

3.8. Номинация Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики (далее – ИТМО).

21 октября 2021 г. участникам, чьи **полные** заявки были поданы во время первого этапа Конкурса, будет предложено участие в номинации ИТМО.

С 21 октября 2021 г. по 07 ноября 2021 г. Организатором Конкурса будет осуществлен сбор электронных портфолио с мотивационными письмами участников для участия в номинации ИТМО. Все претенденты на получение приза в номинации ИТМО должны предоставить электронное портфолио творческих работ в формате PDF с указанием ссылок на фото, видео, аудио проекты, инсталляции, интерактивные проекты, веб-блоги, стрит-арт, а также наброски работ. В случае отсутствия указанного портфолио, возможно предоставить информацию о публикациях в научных журналах, результатах научно-исследовательской деятельности, информация о научных разработках, но в таком случае документы должны быть объединены в один файл формата PDF.

С 08 ноября 2021 г. по 17 ноября 2021 г. экзаменационной комиссией ИТМО, состоящей из руководителя образовательной программы, кураторов, преподавателей, координаторов магистратуры и приглашенных участников номинации ИТМО, будут отобраны 10 финалистов номинации ИТМО.

С 18 ноября по 02 декабря 2021 г. проводятся онлайн-собеседования с финалистами номинации ИТМО для определения Победителя номинации ИТМО.

10 декабря 2021 г. определяется Победитель номинации ИТМО. По итогам определения Победителя в номинации ИТМО Победитель будет уведомлен об итогах номинации ИТМО по электронной почте, указанной при подаче Заявки на участие в Конкурсе на официальном сайте Конкурса.

Результаты номинации ИТМО будут опубликованы Организатором на Сайте Конкурса не позднее **10 декабря 2021 г.**

10 декабря 2021 г. осуществляется награждение и анонсирование Победителя номинации ИТМО.

4. Участники Конкурса, их права

4.1. Участником Конкурса может стать любой дееспособный гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, достигший 18 (восемнадцати) лет, имеющий заграничный паспорт (т.е. паспорт гражданина Российской Федерации, удостоверяющий личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации) со сроком действия не менее чем до 31 декабря 2022 года, банковскую карту с окончанием срока действия не ранее 31 декабря 2022 года либо расчетный счет в кредитной организации, и направивший Организатору Работу в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил.

4.2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

4.3. Не допускается участие в Конкурсе лиц, являющихся работниками и представителями Организатора, аффилированных с Организатором лиц, а также работников и/или представителей Клиента Организатора, сотрудников или представителей уполномоченных партнеров-дилеров «Лексус», и каждой из их соответствующих аффилированных и ассоциированных отделений, рекламных и промоутерских агентств, дистрибьюторов (коллективно именуемых «Юридические Лица Конкурса»), равно как и работников и представителей любых других юридических лиц, имеющих отношение к вышеуказанным организациям и/или проведению настоящего Конкурса, членам семей каждого из сотрудников указанных организаций и/или лиц, проживающих с ними совместно (независимо от того, являются они родственниками или нет). Также не принимаются работы от сотрудников «Тойота Мотор Корпорэйшн».

4.4. Каждый Участник может предоставить для участия в Конкурсе неограниченное количество Работ, при условии, что каждая Работа представлена на Конкурс однократно. Для предоставления нескольких работ Участнику потребуется зарегистрироваться несколько раз, в соответствии с количеством подаваемых заявок.

4.5. Работы могут выполняться несколькими лицами в соавторстве, группой лиц. При этом все требования, предъявляемые настоящими Правилами к отдельному Участнику, применяются к каждому из соавторов и к каждому, относящемуся к группе лиц. Несмотря на то, что Работа может создаваться усилиями нескольких лиц, Участником, а равно в случае признания его Победителем, Победителем этапа Конкурса "Открытое голосование" или одним из Финалистов в соответствии с настоящими Правилами, будет являться только один Участник, подавший Заявку; указанные лица самостоятельно выбирают, кто из них будет являться Участником Конкурса. Участник, подавший заявку, гарантирует, что получил разрешение от всех соавторов на опубликование Работы и передачу Работы для её участия в Конкурсе. Организатор и Клиент Организатора ни при каких обстоятельствах не несут ответственность за нарушение Участником условия о получении соответствующих разрешений, а равно за нарушение прав третьих лиц в связи с размещенной Участником Работой.

4.6. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети Интернет (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети Интернет), а также за корректность, достоверность и полноту предоставленных Персональных данных.

4.7. Участники имеют иные права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.8. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на публичное размещение (опубликование) поданной им Работы на сайте Конкурса.

5. Обязанности Участников

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды, лицу, соответствующему требованиям раздела 4 настоящих Правил, необходимо в течение срока, предусмотренного п. 3.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Заполнить и отправить регистрационную форму (официальный регистрационный бланк) на Сайте Конкурса, в котором необходимо указать следующие Персональные данные:

- ФИО;
- Дата рождения;
- Пол;
- Адрес электронной почты*;
- Контактный номер телефона*;
- Адрес фактического проживания (город, адрес, индекс);
- Образование (Среднее, Среднее специальное, Неполное высшее, Высшее);
- Тип занятости (полная занятость, частичная занятость, без работы); Также необходимо совершить следующие обязательные действия:
 - Проставить отметку в поле «Я ознакомлен и согласен с Правилами проведения публичного конкурса «Lexus Design Award Russia Top Choice 2022»;
 - Проставить отметку в поле «Я даю согласие на обработку моих персональных данных Клиенту Организатора (ООО «Тойота Мотор») в соответствии с текстом согласия, размещённым на Сайте Организатора».

Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, уведомлено и соглашается с тем, что в случае несогласия с настоящими Правилами и условиями обработки персональных данных и, как следствие, без проставления указанных выше отметок, он (она) не может принять участие в Конкурсе в связи с невозможностью его (её) идентификации для целей исполнения условий настоящих Правил и иных обязательных для исполнения положений законодательства РФ.

Участник подтверждает, что номер телефона, адрес электронной почты, указанные им для участия в Конкурсе, используется им (указываются) на законных основаниях, а если Участнику не принадлежит указанный номер, адрес электронной почты, такой Участник гарантирует, что получил согласие от владельцев на использование номера телефона, адреса электронной почты и иной информации. Организатор не несет ответственности перед третьими лицами, если Участник умышленно и/или по неосторожности предоставит недостоверные и/или ошибочные контактные сведения.

5.1.2 По итогам заполнения регистрационной формы и согласия на обработку персональных данных на Сайте Конкурса, Участнику придет автоматическое уведомление на электронную почту, указанную в регистрационной форме. В последующем, Участнику будут приходить напоминания о необходимости загрузки конкурсной Работы.

5.1.3. Подгрузить конкурсную Работу к регистрационной форме Заявки в течение срока, предусмотренного п. 3.1. настоящих правил, которая должна соответствовать техническим, творческим и юридическим требованиям, указанным в настоящих Правилах.

- Все Заявки, поданные позже срока, указанного в п. 3.1. настоящих Правил, не удобочитаемые, неполные или иным образом не соответствующие настоящим Правилам, не принимаются Организатором. Для целей настоящего Конкурса Заявка считается полученной с того момента, когда серверы Сайта Конкурса регистрируют информацию о Заявке. В случае спора относительно идентификации Участника Заявка считается поданной тем

человеком, чей адрес электронной почты указан в Заявке, но только при условии, что этот Участник имеет право на участие в соответствии с другими требованиями, предусмотренными настоящими Правилами. Организатор и связанные с ним третьи лица не отвечают за потерянные, неверно адресованные, неверно размещенные, подвергшиеся вмешательству, удаленные или недействительные Заявки.

5.2. Ограничения количества Работ, представляемых одним Участником, не существует.

5.3. Работа должна отвечать следующим требованиям и ограничениям:

Иметь творческий характер. Конкурс ориентирован на идеи и дизайн-концепции, которые выходят за рамки традиционных форм, образов и функций, а также способны решать актуальные проблемы в современном обществе, формируя лучшее будущее для него.

Работа должна относиться к любой из перечисленных областей: к промышленному дизайну, архитектуре, инновационным технологиям и инжинирингу, дизайну интерьеров, инновационной моде и другим смежным областям.

Работа должна соответствовать девизу «Дизайн для лучшего будущего» (Design for a Better Tomorrow), помогать сделать мир лучше, а также отвечать следующим критериям:

1. Предвосхищать:

Как твой проект позволяет предугадать не только потребности пользователя, но и всего общества?

2. Искать новаторские решения:

В чем заключается оригинальность и инновационность твоего проекта?

3. Увлекать:

Чем твой проект может захватить воображение людей?

4. Быть социально значимым:

Учитывает ли проект интересы разных социальных групп?

· К участию в Конкурсе допускаются только оригинальные Работы. Работы должны быть свободны от любых юридических обязательств в пользу третьих лиц. Оформление Работы, а также предоставление ее для участия в Конкурсе не должно нарушать права третьих лиц, включая, в частности: авторские права, исключительные права на товарные знаки, названия брендов (фирменные наименования и коммерческие обозначения) или иные исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, включая изобретения, промышленные образцы, полезные модели, принадлежащие третьим лицам. Кроме материалов, находящихся в открытом доступе, каждая Работа в своей целостности должна представлять единую работу из оригинальных материалов, созданную Участником или на которые Участник имеет все права, необходимые для соответствия настоящим Правилам и подходящую для представления неограниченному кругу лиц, за исключением прав, полученных по лицензионным договорам, включая открытые лицензии.

· Подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участник представляет, признает и гарантирует, что Участник является автором (или одним из соавторов) Работы, Работа является оригинальной, созданной исключительно творческим трудом Участника (соавторов), что Работа не содержит заимствований и (или) включений объектов интеллектуальной собственности, исключительные права на которые принадлежат третьим лицам, не нарушает исключительные и иные интеллектуальные права третьих лиц, не нарушает иным образом права и законные интересы третьих лиц. Работы, содержащие объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам, в том числе фирменные наименования, коммерческие обозначения и товарные знаки, а также незарегистрированные в установленном порядке в качестве товарных знаков логотипы различных организаций, подлежат дисквалификации.

- Работа должна быть уникальна и создана или адаптирована специально для Конкурса;
- Работа должна быть подана на Сайте Конкурса. Изображения и текст должны быть представлены в цифровом формате.
- Работа может быть создана в любой технике, но подаваться должна в форматах JPEG (JPG) для изображений (не менее 2 и не более 8 файлов для одной работы; все цифровые файлы должны быть размером 10 MB или меньше, шириной не менее 1000 пикселей / 300 точки на дюйм, в цветовом режиме RGB.
- Обязательна подача одного главного изображения проекта (например: изображение физического прототипа, компьютерную графику, технический чертеж или другой вариант) и одного изображения, отображающего функциональность и все возможности изобретения.
- В общей сложности от одной Заявки можно подать не более 8 (восьми) изображений.
- Видеофайлы подаются в формате рабочей ссылки на сервисах vimeo.com и youtube.com в специальном поле регистрационной формы — не более двух ссылок на Заявку. Доступ к файлам по ссылкам должен быть открытым.
- Работа не должна изображать устройство или иной объект, созданный исключительно для причинения физического и/или морального вреда каким-либо лицам или животным;
- Не принимаются заявки в отношении Работ, чьи авторы (единолично или в соавторстве) признаны победителями на других конкурсах — международных и/или российских. Не принимаются Работы, которые уже реализованы (используются), и/или по которым есть соглашение об их реализации (использовании).
- Передавая Работу на Конкурс, Участник (и соавторы) выражает свое согласие на обнародование Работы Организатором, а также на использование Работы (любых ее составных частей, при наличии) без указания имени (анонимно). В Работе не допускается использование водяных знаков или подписей Участника (соавторов), при этом, Участник направивший Работу на конкурс несет ответственность за получение всех необходимых согласий на такое использование от других соавторов (при наличии таковых);
- Работа и Заявка не должны содержать вирусов, поврежденных файлов, т.н. «троянских коней», иных видов вредоносного кода или содержимого, способного причинить вред или подвергнуть риску сайт Конкурса и/или оборудование Организатора и/или надлежащее проведение Конкурса.

5.4 Участники признают, что имеющаяся у них информация о (не) выборе их в качестве Победителя и/или Финалиста Конкурса и/или Победителя этапа конкурса «Открытое голосование», а также о Работе (-ах) и ее содержании, послужившим основанием для такого (не) выбора, является конфиденциальной. Участник обязуется соблюдать конфиденциальность такой информации до публичного объявления результатов Конкурса. До публичного объявления результатов Конкурса в соответствии с п. 3.1.3. Правил, Участник не вправе раскрывать Работу (-ы) и/или её содержание на любом другом, не связанном с брендом Lexus, конкурсе и/или любой третьей стороне (за исключением Международного конкурса Lexus Design Award 2022, организуемый компанией Лексус Интернешнл (Япония)).

5.5 Ограничения при подаче Заявок на Конкурс:

5.5.1 К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие рекламу товаров и услуг, товарные знаки и знаки обслуживания третьих лиц, не являющихся Клиентом Организатора и его аффилированными лицами, а также содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации.

5.5.2 В частности, Работы не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;

- служить пропагандой употребления (распространения, изготовления) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств и их прекурсоров;
- порочить честь и достоинство граждан;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- иметь эротическое содержание;
- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений;
- содержать публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности, осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации;
- содержать иную информацию, распространение которой запрещено или ограничено в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.5.3 Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и которые:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;
- содержат информацию порнографического характера

5.5.4 Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие:

- цифровые надписи на изображениях проекта
- или надписи от руки на изображениях проекта;
- товарные знаки или слоганы на изображениях проекта.

5.6 Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 5 настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Награды.

○ Организатор при определении Победителей, Финалистов и Победителя этапа конкурса «Открытое голосование» не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении (дисквалификации) от участия в Конкурсе.

○ Организатор Конкурса имеет право в любой момент отстранить (дисквалифицировать) любое лицо из числа Участников, Победителей или Финалистов, а также Работы которые:

5.6.1 Нарушили Правила проведения Конкурса;

5.6.2 Не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;

5.6.3 Нарушили сроки, установленные пунктом 3.1. настоящих Правил;

5.6.4 Не соответствуют Заданию Конкурса и (или) критериям, предусмотренным настоящими Правилами, в частности, установленные разделом 5 Правил, но не ограничиваясь ими.

5.6.5 Нарушают или создают угрозу нарушения любых исключительных прав третьих лиц.

5.6.6 Оскорбительно или иным ненадлежащим образом относятся к иным Участникам Конкурса.

5.7. Принимая участие в Конкурсе, Участники подтверждают, что готовы принять участие в Международном конкурсе в соответствии с его правилами, размещёнными на

(<https://discoverlexus.com/experiences/lexus-design-award-2022/program-details/official-rules>).

6. Исключительное право. Ответственность Участника.

6.1. Исключительное право на Работы принадлежит в полном объеме Участнику (соавторам).

6.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник (соавторы) безвозмездно предоставляют Организатору на условиях неисключительной лицензии право использовать Работы, представленные на Конкурс, а также все материалы, содержащиеся в них, в любой форме и любым способом, из числа указанных в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, но не ограничиваясь ими, в рекламных и/или некоммерческих целях, без ограничения по сроку и территории использования, в том числе право на публикацию во всех ныне известных или впоследствии появившихся средствах массовой информации, включая публичный показ Работ. Участник, направивший Работу на конкурс, несет ответственность за получение всех необходимых согласий от других соавторов (при наличии таковых).

6.3. Организатор вправе предоставить права, предусмотренные п. 6.2 настоящих Правил, любым третьим лицам, в том числе, но не ограничиваясь, Клиенту Организатора, Организаторам Международного конкурса без получения дополнительного согласия Участника. В случае если Организатору и/или Клиенту Организатора потребуется использовать Работу Участника на условиях, отличающихся от вышеуказанных, Организатор и/или Клиент Организатора обязуются заключить с Участниками (соавторами) соответствующее письменное соглашение, в том числе, но не ограничиваясь, при условии соблюдения положений п. 6.8 Правил.

6.4. Участник разрешает Организатору и/или Клиенту Организатора вносить изменения, сокращения и дополнения в Работу, снабжать Работу при ее использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями. При этом Организатор и/или Клиент Организатора будут вносить только незначительные изменения, поправки, не нарушающие и не искажающие целостность и авторский смысл Работы (включая, но не ограничиваясь: добавлять логотип и текст LEXUS, менять рамки, перевод, цвета, удалять фон или его часть). В том случае, если Организатор и/или Клиент Организатора желает внести значительные изменения в представленную Работу для целей ее публикации, продвижения, размещения, выставки или иного использования, Организатор обязуется связаться с Участником с целью получения соответствующего согласия от Участника и/или заключить с Участником соответствующее письменное соглашение, в том числе, но не ограничиваясь, при условии соблюдения положений п. 6.8 Правил.

6.5. При направлении Заявки, Участник дает свое согласие и предоставляет разрешение Организатору и иным третьим лицам, участвующим в организации Конкурса, использовать его/ее имя, и иные персональные

данные для рекламных целей, для связей с общественностью и для продвижения продукции без дальнейшей компенсации (в денежной или неденежной форме), во всех средствах массовой информации, ныне существующих или возникших впоследствии, во всем мире без ограничения по времени, без уведомления или дополнительного рассмотрения или одобрения. Изображение Участника используется Организатором и иными третьими лицами при условии получения письменного согласия Участника.

6.6. Участник соглашается, что исключительно Организатор и/или Клиент Организатора имеют право определять степень и способ некоммерческого использования Работ и Организатор и/или Клиент Организатора не несут обязательств использовать Работу Участника.

6.7. Участник признает, что другие Участники могли создать идеи, планы и концепции, содержащиеся в их Работе, которые могут иметь похожие, аналогичные, знакомые или иные подобные черты относительно Работы Участника, и он не имеет прав ни на какие выплаты или иные компенсации со стороны Организатора, или права на ведение переговоров с Организатором Конкурса по вопросам такого сходства.

6.8. Участник соглашается предоставить Организатору преимущественное право на заключение договора отчуждения исключительного права (либо лицензионного договора на условиях исключительной лицензии) на использование Работы. Такое преимущественное право действует в течение 38 (тридцати восьми) месяцев со дня окончания Конкурса. При использовании Работ, Организатор и/или Клиент Организатора обязуются указывать ссылку на Конкурс, в котором Работа первоначально участвовала с указанием имени автора Работы.

6.9. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц при создании Работы, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.10. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником исключительных прав третьих лиц.

6.11. В случае предъявления Организатору и/или Клиенту Организатора, и/или иным третьим лицам претензий и исков относительно нарушения Участником авторских или иных прав третьих лиц, Участник принимает на себя обязательство по их урегулированию и несет ответственность по таким претензиям и искам в полном объеме, а также обязуется возместить Организатору и/или Клиенту Организатора все убытки, причиненные таким нарушением.

6.12. Участник гарантирует, что им получены разрешения на использование всех объектов интеллектуальной собственности, использованных в Работе, и гарантирует Организатору предоставление соответствующих письменных разрешений и других документов по первому требованию Организатора.

6.13. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение исключительных прав согласно действующему законодательству РФ.

7. Порядок определения Победителя, Финалистов Конкурса и Победителя этапа конкурса «Открытое голосование»

7.1. Победитель и два Финалиста Конкурса, кроме этапа конкурса «Открытое голосование», определяются на усмотрение Жюри Конкурса, которое рассматривает и оценивает Работы, допущенные к Конкурсу, на основе следующих Критериев:

7.1.1. Допущенные к Конкурсу Работы оцениваются Жюри Конкурса по своему единоличному усмотрению.

7.1.2. Победитель и два Финалиста определяются Жюри Конкурса на основе Работ, которые:

- Отвечают девизу и обязательным критериям Конкурса, описанным в разделе 5 настоящих Правил;

- Являются оригинальными;

- Соответствуют требованиям, описанным в разделе 5.

7.2. Определение Победителей и Финалистов, кроме этапа конкурса «Открытое голосование», в том числе определение того, какое место на Конкурсе занял каждый из Финалистов среди Участников осуществляется по усмотрению Жюри Конкурса, основывается на каждом из Критериев в тех пропорциях, которые Жюри Конкурса определяет по своему выбору. Решения Жюри Конкурса окончательны и обязательны для всех и фиксируются в виде протокольного документа.

7.3. Победитель этапа конкурса «Открытое голосование» определяется путём подсчёта голосов, поданных за его Работу на Сайте Конкурса посетителями Сайта Конкурса в период проведения данного этапа (п. 3.1.2.) путём проставления отметок «нравится» («лайков»). Каждый посетитель данного Сайта может проставить 5 отметок «нравится» («лайк») пяти различным Работам один раз за период проведения Конкурса.

7.4. Организатор не отвечает за неверную, неправильную, измененную, неполную или неудобочитаемую контактную информацию, предоставленную Участником. Если Организатор не может связаться с Победителем и/или Финалистом, или Победитель и/или Финалист нарушают настоящие Правила, по усмотрению Организатора отбирается альтернативный Победитель и/или Финалист.

7.5. Если до опубликования итогов Конкурса в порядке, установленном в п. 3.4 Правил, будет установлено, что Победитель и/или Финалист не соответствует критериям, предусмотренным настоящими Правилами, или с ним невозможно связаться, используя предоставленные ими Персональные данные, или Победитель и/или Финалист письменно отказывается от получения приза (письменным также будет считаться отказ, направленный с адреса электронной почты Участника, использованного для направления Заявки, на адрес электронной почты указанный на Сайте Конкурса), такой Победитель и/или Финалист может быть дисквалифицирован, и вместо него отобран альтернативный Победитель и/или Финалист.

7.6. В качестве альтернативного Победителя/Финалиста, указанного в настоящих Правилах, определяется участник, следующий в рейтинге после Победителя/Финалиста, вместо которого определяется альтернативный Победитель/Финалист.

7.7. Организатор не несет ответственности за опоздавшие, утраченные, неверно адресованные уведомления или безуспешные попытки уведомить потенциального Победителя и/или Финалиста.

8. Условия награждения. Форма Награды.

8.1 Награда для Победителя Конкурса.

8.1.1. В качестве Награды **Победитель** Конкурса получает:

- Сертификат участника Международного конкурса Lexus Design Award 2022;
- Диплом за 1-е место в конкурсе Lexus Design Award Russia Top Choice 2022;
- Рекомендацию к участию в полуфинале Международного конкурса;
- 1 (один) интенсив от Британской высшей школы дизайна на выбор Победителя (<https://britishdesign.ru/courses/d/intensives/>);
- Публикацию о победителе в релевантном издании;
- Публикацию о проекте в релевантном издании вместе с другими тремя финалистами;
- Билет на фестиваль OFF Barcelona (<https://www.off.barcelona/about>).

При этом фактом своего участия в конкурсе Участник предоставляет свое согласие на то, что его изображение, а также изображения его работы будут

использоваться в креативных материалах (включая, но не ограничиваясь: в рекламе различного рода, в т.ч. при рекламировании Конкурса; в информационных буклетах и иных печатных материалах; будут размещаться в сети Интернет).

В том случае, если Международный конкурс будет проводиться в месте, требующем соблюдения визового и другого режимов, организатор дополнительно уведомляет Победителя о сопутствующих правилах не позднее 13 ноября 2021.

8.1.2. Фактическая стоимость Награды будет отражена Организатором в Отчете о получении Награды после несения всех расходов, обозначенных в пункте 8.1. настоящих Правил.

8.2. Награды для **Финалистов и Победителя Открытого голосования** Конкурса.

8.2.1. В качестве Награды Финалист Конкурса, занявший **2-е место**, получит:

- Сертификат участника Международного конкурса Lexus Design Award 2022;
- Диплом за 2-е место в конкурсе Lexus Design Award Russia Top Choice 2022;
- Подарочный сертификат. Детали будут уточнены на Сайте Конкурса;
- 1 (один) курс от образовательной платформы “Skillbox” на выбор (<https://skillbox.ru/design/?type=course>);
- Публикацию о проекте в релевантном издании вместе с другими тремя финалистами;
- Рекомендацию к участию в полуфинале Международного конкурса.

8.2.2. В качестве Награды Финалист Конкурса, занявший **3-е место**, получит:

- Сертификат участника Международного конкурса Lexus Design Award 2022;
- Диплом за 3-е место в конкурсе Lexus Design Award Russia Top Choice 2022;
- Подарочный сертификат. Детали будут уточнены на Сайте Конкурса.
- 2 (два) интенсива от онлайн-школы “Bang Bang Education” на выбор (<https://bangbangeducation.ru/online-intensives>);
- Публикацию о проекте в релевантном издании вместе с другими тремя финалистами;
- Рекомендацию к участию в полуфинале Международного конкурса.

8.3. Победитель Открытого голосования получает:

- Сертификат участника Международного конкурса Lexus Design Award 2022;
- Диплом за победу в открытом голосовании конкурса Lexus Design Award Russia Top Choice 2022;
- 1 (один) интенсив от онлайн-школы “Bang Bang Education” на выбор (<https://bangbangeducation.ru/online-intensives>);
- специальный приз от Музея Дизайна - книга «Мир! Дружба! Дизайн!» о советском промдизайне с 1950-х и до современности.

8.4. Победитель в номинации Музея дизайна получает:

- Возможность интеграции работы Победителя в номинации Музея дизайна в выставку в Московском музее дизайна, посвященную истории российского дизайна, которая откроется в ноябре 2021 г.

8.5. Победитель в номинации ИТМО получает:

- Рекомендацию к поступлению на бюджетное место на международную магистерскую программу Art&Science ИТМО (<http://art.itmo.ru/>) без вступительного экзамена. Продолжительность обучения: 2 года, форма обучения: очная, обучение проводится на английском языке.

8.6. Фактическая стоимость Наград Победителя, Победителя Открытого голосования, Победителей в номинациях и Финалистов будет отражена Организатором в Отчетах о получении Наград после несения всех расходов, в том числе обозначенных в пунктах 8.1.-8.5. настоящих Правил.

8.7. Награды, предусмотренные настоящими Правилами, не обмениваются, не могут быть заменены денежным эквивалентом и не подлежат передаче третьим лицам.

8.8. Участники считаются уведомленными, что денежный эквивалент Наград в том числе в сумме, предусмотренной пунктами 8.1, 8.2. настоящих Правил, Победителю, Финалистам, Победителю Открытого голосования не выдается.

8.9. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

8.10. На основании пункта 2 и пункта 3 статьи 224 Налогового кодекса РФ Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживает его и перечисляет в бюджет РФ.

8.11. Организатор обязуется уплатить все установленные законодательством налоги и сборы, применимые к Победителю, Финалистам, Победителю Открытого голосования, Победителям в номинациях в связи с участием в Конкурсе и получением ими Наград.

8.12. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей, а Победители и Финалисты обязуются предоставить Организатору по его требованию всю необходимую информацию и документы (копию паспорта РФ и свидетельства ИНН), которые могут потребоваться для целей налогообложения. Отказ от предоставления такой информации и/или документов может означать невозможность вручения Награды отказавшемуся лицу.

8.13. Все Участники Конкурса получают сертификат участника Премии Лексус в области дизайна Выбор России 2022 / Lexus Design Award Russia Top Choice 2022, подписанного председателем жюри Международного конкурса Lexus Design Award 2022.

8.14. Награды не подлежат передаче третьим лицам, и выплата денежного эквивалента не предусмотрена.

8.15. Организатор ни при каких обстоятельствах не будет нести ответственность за какой-либо ущерб и / или травмы понесенные или нанесенные Победителю, Финалисту, Победителю этапа конкурса «Открытое голосование» и его сопровождающим в период реализации Награды.

8.16. Участники несут полную ответственность за соблюдение мер безопасности, свое здоровье и причиненный по его вине вред жизни и здоровью других людей при реализации Награды.

9. Порядок вручения Наград

9.1. В случае признания Участника Победителем и/или Финалистом и/или Победителем Открытого голосования и/или Победителем в номинации Организатор уведомляет об этом такого Участника путем отправки электронного сообщения на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на участие в Конкурсе.

9.2. Победители, Финалисты и Победитель Открытого голосования обязаны в течение 3 (трех) дней с момента направления Победителю уведомления, в соответствии с п.3.1.4. Правил, выслать на адрес электронной почты help@ldarussia.ru отсканированные копии следующих документов:

- Копии страниц паспорта гражданина РФ (с закрытой фотографией);
- Копию свидетельства ИНН (если имеется);
- Копию СНИЛС;
- Адрес фактического места жительства.

9.3. При отправке сведений и документов, указанных в п. 9.2. настоящих Правил, Победители, Финалисты и Победитель Открытого голосования гарантируют достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также подтверждают своё согласие на обработку персональных данных с целью исполнения Организатором функций налогового агента, а также выполнения функций и обязанностей Организатора Конкурса. В том случае, если Организатор выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, Организатор оставляет за собой право отказать Победителям и/или Финалистам и/или Победителю Открытого голосования в выдаче Награды.

- При отправке документов и сведений, указанных в п. 9.2. настоящих Правил, электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG.

- Копии должны быть четкими и с читаемыми буквами и цифрами, отсканированные копии страниц паспорта должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи.

- В случае если в течение 5 (пяти) дней с момента направления Победителям и/или Финалистам и/или Победителю Открытого голосования уведомления о победе запрашиваемая информация о Победителях и/или Финалистах и/или Победителе Открытого голосования не поступает к Организатору, такой Победитель и/или Финалист может быть дисквалифицирован, и вместо него отобран альтернативный Победитель и/или Финалист.

- Всем Участникам Конкурса будет направлен сертификат участника Международного конкурса Lexus Design Award 2022 на адреса электронной почты, указанные в Заявке.

10. Обязательные условия для Победителя и Финалистов Конкурса

10.1. Победитель обязан присутствовать на мероприятии Lexus Design Event 2022 - Международной части конкурса, о чем дополнительно будет сообщено Организатором.

10.2. Если Победитель, Финалисты и/или Победитель Открытого голосования получают запрос на интервью, относящееся к Конкурсу, Участники обязаны немедленно уведомить об этом Организатора и следовать его инструкциям.

11. Порядок использования Персональных данных

11.1. Факт направления Участником Заявки на участие в Конкурсе является согласием Участника на обработку Персональных данных в соответствии с условиями, указанными в согласии на обработку персональных данных, размещенном на Сайте Конкурса (далее – «Согласие»). При направлении Участником Заявки на участие в Конкурсе, Участник дает согласие как в адрес Организатора, так и в адрес Клиента Организатора (ООО «ТойотаМотор»).

11.2. Цель обработки Персональных данных указана в Согласии на обработку персональных данных, размещенном на Сайте Организатора, в том числе: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение. Обработка персональных данных осуществляется как с применением средств автоматизации, так и без применения средств автоматизации. Трансграничная передача данных в рамках Конкурса не производится. При этом для целей участия в Международном конкурсе Lexus Design Award 2022 от Участника может потребоваться предоставить согласие в письменной форме на передачу его персональных данных за пределы Российской Федерации.

11.3. Перечень действий осуществляемых с персональными данными Участников указан в Согласии на обработку персональных данных, размещенном на Сайте Организатора.

11.4. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору и Клиенту Организатора право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными, а также предоставляет Организатору и Клиенту Организатора право осуществить публикацию итогов Конкурса и обнародовать фамилию, имя и отчество Победителя, использовать его фотографии, полученные в результате фотосъемок, проводимых во время проведения Конкурса, в том числе для рекламных целей.

11.5. Организатор, привлечённые им лица и Клиент Организатора осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 12 и 19 названного Закона.

11.6. Организатор организует обработку персональных данных в течение срока проведения Конкурса и далее:

11.6.1. В течение 4 (четырёх лет) хранит справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

11.6.2. В течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса –остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и/или уничтожаются.

11.6.3. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.

11.7. Участники и Победители Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления «Почтой России» ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора.

11.8. Организатор и Клиент Организатора предпринимают необходимые технические и организационные меры информационной безопасности, чтобы предотвратить раскрытие Персональных данных Участников и свести такие риски к минимуму. Организатор обязуется не использовать Персональные данные Участника для любых других частных или коммерческих целей, например, в рекламных целях, а также для нежелательных рекламных рассылок по электронной почте, или для почтовых рассылок. В качестве условия участия в Конкурсе, каждый Участник дает согласие Организатору и Клиенту Организатора предоставить имя, адрес и другую информацию третьим сторонам с целью администрирования Конкурса. Любая информация, предоставленная Участником Организатору, может быть использована для связи с Участником в Конкурса.

12. Иные условия

12.1. Ни организатор, ни Клиент Организатора не несут ответственности за:

12.1.1. Утерянные, опоздавшие, неполные, неточные, украденные, неверно адресованные, недоставленные, задержанные, искаженные или поврежденные Заявки (Работы); или за потерянную, прерванную или недоступную связь с сетью, сервером, провайдером интернет-сервиса, веб-сайтом или за иные соединения, за существование или доступность или адекватность связи, за неполадки компьютерных, спутниковых, телефонных

или кабельных передач, линий, за технические неполадки или беспорядочный, неустойчивый, задержанный или неверно направленный сигнал, за неполадки, сбои или сложности в работе компьютеров или программного обеспечения, неудачи или иные ошибки и затруднения любого характера, независимо от происхождения – человеческого, механического, электронного, компьютерного, спутникового, телефонного, сетевого, типографского, печатного или иного, относящегося к или связанного с Конкурсом, включая, без ограничений, ошибки или трудности, которые могут возникнуть в связи с администрированием Конкурса, обработкой/рассмотрением Работ, объявлением призеров или в любых материалах, связанных с Конкурсом.

12.1.2. Любую неверную или неточную информацию, независимо от того, появилась ли она по вине пользователей Сайта Конкурса, злонамеренного вмешательства в аппаратные или программные средства, взлома или любым аппаратным, или программным методом, связанным с или примененным на Конкурсе.

12.1.3. Порчу или ущерб компьютера, или мобильного устройства, связанные с или проистекающие от участия в данном Конкурсе или загрузки материалов с/или пользования сайтом Конкурса.

12.1.4. Электронные сообщения, недоставленные в результате любой разновидности активного или пассивного фильтрации, или недостатка места в аккаунте Участника для получения электронных сообщений.

12.1.5. Соблюдение Правил Международного конкурса и надлежащую обработку Персональных данных Участников Организаторами Международного конкурса и/или любыми другими третьими лицами.

12.2. Лица, вмешивающиеся в работу, нарушающие нормы или режимы Конкурса, или Сайта Конкурса или нарушающие настоящие Правила, дисквалифицируются, а все связанные с ними Работы считаются недействительными и не рассматриваются Жюри конкурса при определении Победителей и Финалистов.

12.3. Соответствующее решение о дисквалификации принимается исключительно Организатором.

12.4. В случае, если какая-либо часть Конкурса будет по мнению Организатора скомпрометирована вирусами, микропрограммами, несанкционированным вмешательством человека или иными причинами, которые, по мнению Организатора, искажают или нарушают администрирование, безопасность, равные условия для Участников, ход подачи Заявок, или если Конкурс не сможет быть продолжен как запланировано по какой-либо иной причине, Организатор оставляют за собой право приостановить, видоизменить или завершить Конкурс в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, и, в случае таких действий, по своему выбору определить Победителей и Финалистов среди всех подходящих, не подпадающих под подозрения в нарушении Правил Конкурса Заявок (Работ).

13. Освобождение от претензий

13.1. Участвуя в Конкурсе Участники соглашаются освободить Организатора и Клиента Организатора, а также каждую из их соответствующих аффилированных и ассоциированных отделений, агентских, дистрибьюторских, лицензирующих и лицензионных компаний, адвокатских, рекламных и промоутерских агентств от любых претензий, исков, материальной ответственности, компенсации затрат, потерь, ущерба или вреда любого характера вытекающих или связанных с участием Участников в Конкурсе и/или относящимся к Наградам Конкурса, включая, без ограничений, утраты, ущерб или вред оборудованию или другой собственности Участника или иного лица или им самим, связанные с участием в Конкурсе; либо вытекающие из любого нарушения прав на неприкосновенность частной

жизни или обвинений в искажениях или неверном освещении событий; или основанных на любых обвинениях в нарушении интеллектуальной собственности; или вытекающие из любой типографской, человеческой или любой иной ошибки в распечатках, офертах, выборках, операциях или объявлении любых мероприятий Конкурса. Организатор и Клиент Организатора не имеют контроля над сотрудниками, оборудованием или деятельностью любых воздушных, водных или наземных перевозчиков, паромств, автобусных или лимузинных компаний, транспортных компаний, деятельностью отеля в качестве награды, предоставляемой в связи с Конкурсом и не несут ответственность, в том числе материальную за вред, утрату, несчастный случай, задержку или иной причиненный ущерб правам и законным интересам Участника. Организатор и Клиент Организатора, а также их соответствующие аффилированные и ассоциированные лица, агентские, дистрибьюторские, лицензирующие и лицензионные компании, адвокатские, рекламные и промоутерские агентства не отвечают за действия Участников в связи с Конкурсом, включая попытки Участников обойти Правила или иным образом вмешаться в администрирование, безопасность, равенство условий, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

14. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

14.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Конкурса.

14.2. В том случае, если Организатор не имеет возможности продолжить Конкурс из-за не подконтрольного ему события, включая, но не ограничиваясь пожаром, наводнением, эпидемией, землетрясением, взрывом, трудовым спором или забастовкой, стихийным или причиненным злоумышленником бедствием, поломкой связи или оборудования, перебоями в работе городских служб, массовыми беспорядками, террористической угрозой или действиями, военными действиями, вмешательством в Конкурс любой стороны, любого закона или нормативно-правового акта, решения суда, либо по иной причине, находящейся за разумными пределами контроля Организатора, Организатор вправе в одностороннем порядке изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс.

14.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом размещается Организатором в сети Интернет на Сайте Конкурса.

15. Разное

15.1. Участники обязаны поддерживать достойный имидж (включая сообщения в блогах, мессенджерах и на форумах), не нанося ущерба репутации и имиджу Организатора, Клиента Организатора, а также иных компаний Клиента Организатора и третьих лиц, в том числе, но не ограничиваясь, Организаторов Международного конкурса.

15.2. Настоящие Правила, права и обязанности Участников и Организатора, толкуются и регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

15.3. В том случае, если отдельные положения настоящих Правил станут полностью или частично недействительными, невыполнимыми или перестанут действовать в силу объективных обстоятельств или по письменному соглашению Участника и Организатора, остальные условия настоящих Правил продолжают действовать и являются обязательными для исполнения.