**Правила проведения публичного конкурса**

**«Lexus Design Award. Russia Top Choice.»[[1]](#footnote-1) (далее – Правила)**

**Термины и определения**

* **Конкурс** – стимулирующее творческое мероприятие, под условным названием **«Lexus Design Award. Russia Top Choice.»**, направленное на продвижение и привлечение внимания потребителей к бренду Lexus, а также с целью поддержания творческого самовыражения и развития интеллектуальных навыков у Участников, проводимое в сети Интернет, на условиях, описанных в разделе 2 настоящих Правил. Конкурс является национальным этапом Международного конкурса, при этом, все Участники Конкурса становятся участниками Международного конкурса в соответствии с Правилами.
* **Организатор и Клиент Организатора** – юридические лица, указанные в пунктах 2.1. и 2.2. раздела 2 Правил соответственно.
* **Дилеры –** назначенные Клиентом Организатора на основании соответствующего договора уполномоченные дилеры Тойота, уполномоченные партнеры Тойота, уполномоченные Партнеры-Дилеры Лексус.
* **Участник –** лицо, соответствующее критериям, указанным в п. 4 настоящих Правил, принимающее участие в Конкурсе в соответствии с данными Правилами.
* **Сайт Организатора –** страница в сети Интернет www.lexusdesignawardrussia.ru**,** на которой представлены правила участия в Конкурсе, сроки проведения Конкурса, информация о призах, порядке и месте их получения**.**
* **Награда –** награда установленная для Победителей и Финалистов Конкурса, описание которой приведено в п. 8 настоящих Правил.
* **Заявка –** действие, направленное на участие в Конкурсе, и осуществляется Участником на Сайте Организатора, путем заполнения регистрационной формы и размещения Работы, соответствующей Заданию конкурса, в порядке, установленном Правилами, на Сайте Организатора, и с использованием его функций и интерфейса.
* **Задание конкурса –** комплексусловий, установленных Правилами в качестве требований к тематике предоставляемых Работ, их оформлению и исполнению.
* **Победители и Финалисты**:

**Победитель –** Участник, чья Работа, по внутреннему усмотрениюЖюри конкурса и в сравнении с остальными Работами, в наибольшей степени соответствует критериям оценки Работ и требованиям, установленными Правилами.

**Финалист –** Участник, чья Работа, по внутреннему усмотрениюЖюри конкурса и в сравнении с остальными Работами (кроме Работы Победителя), в значительной степени соответствует критериям оценки Работ и требованиям, установленными Правилами.

* **Персональные данные** – запрашиваемая Организатором и предоставляемая Участником любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому Участнику, и необходимая для целей выполнения условий Правил.
* **Работа** – результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, соответствующий Заданию конкурса и размещенный на Сайте Организатора в порядке, установленном Правилам.
* **Критерии** – ряд требований к Работам, установленных в разделе 7 Правил, и в соответствии с которыми Жюри конкурса оценивает полученные от Участников Работы.
* **Жюри конкурса –** четыре лица, выбранные на усмотрение Организатора, и назначенные в качестве судей Конкурса, принимающих решение о назначении Участников Победителями и Финалистами Конкурса.
* **Международный конкурс –** Lexus Design Award 2017[[2]](#footnote-2), организуемый компаниями Тойота Мотор Корпорэйшн (Япония), Лексус Интернешнл (Япония) и Дизайнбум срл (Италия) (далее совместно Организаторы международного конкурса).
* **Правила международного конкурса –** условия и порядок проведения Международного конкурса и установленные Организаторами международного конкурса.

1. **Общие положения**
   1. Конкурс проводится с целью поддержания творческого самовыражения и развития интеллектуальных навыков у Участников, а также с целью привлечения внимания потребителей к автомобильному бренду Lexus.
   2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации Участников. Объявление о Конкурсе размещается в открытом доступе в сети Интернет на Сайте Организатора.
   3. Конкурс представляет собой творческое соревнование Участников с целью достижения наилучших результатов при выполнении Задания конкурса.
   4. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 8 настоящих Правил, Участникам, признанным Победителем и Финалистами в соответствии с настоящими Правилами.
   5. Конкурс не является лотереей, азартной игрой, пари, или иным подобным мероприятием, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.
   6. Участие в Конкурсе не требует внесения платы и является бесплатным для всех Участников.
2. **Сведения об Организаторе Конкурса и Клиенте Организатора**
   1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: Общество с ограниченной ответственностью «МФФ».
      1. Сведения об Организаторе:

Юридический адрес: 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 10, стр. 9

ОГРН: 5087746697880

ИНН/КПП: 7709813168/770901001

* 1. Организатор проводит Конкурс по заданию своего клиента – ООО «Тойота Мотор», юридического лица, созданного в соответствии с законодательством Российской Федерации.
     1. Сведения о Клиенте Организатора:

Юридический адрес: 141031, Россия, Московская обл., Мытищинский р-н, МКАД, 84-й км, ТПЗ "Алтуфьево", вл. 5, стр. 1

ОГРН: 1027739386400

ИНН/КПП: 7710390358/997850001

1. **Сроки проведения Конкурса**
   1. Конкурс проводится в период с 11 часов 00 минут 00 секунд «10» августа 2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «25» октября 2016 года и состоит из трех этапов: 
      1. **Первый этап: прием Заявок на участие в Конкурсе.**

Заявки на участие в Конкурсе подаются Участниками на сайте Организатора с 11 часов 00 минут 00 секунд «10» августа 2016 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «09» октября 2016 г. и принимаются Организатором в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

* + 1. **Второй этап: выбор Финалистов и Победителя.**

После завершения Первого этапа Конкурса и в срок до 23 часов 59 минут 59 секунд «12» октября 2016 года, Жюри конкурса путем закрытого голосования, выбирает из числа поданных Участниками Работ, одного Победителя и двух Финалистов.

* + 1. **Третий этап: объявление итогов Конкурса**

По итогам Конкурса Победитель и два Финалиста будут уведомлены об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при подаче Заявки на участие в Конкурсе на сайте Организатора. Уведомление направляется после завершения Второго этапа Конкурса и в срок до 23 часов 59 минут 59 секунд «20» октября. Публичное объявление о Победителе и двух Финалистах осуществляется на церемонии награждения участников Конкурса «25» октября 2016 г, не позднее 23 часов 59 минут 59 секунд.

* 1. Сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, могут быть изменены по усмотрению Организатора, и в соответствии с законодательством Российской Федерации.
  2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Время совершения любых действий, предусмотренных настоящими Правилами, необходимо рассматривать как московское.

1. **Участники Конкурса, их права**
   1. Участником Конкурса может стать любой дееспособныйгражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, достигший 18 (восемнадцати) лет, имеющее загранпаспорт со сроком действия не менее 1 (одного) года с 01 января 2017 г., банковскую карту с окончанием срока действия не ранее 1 августа 2017 года либо расчетный счет в кредитной организации, направивший Организатору Работу в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил.
   2. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.
   3. Не допускается участие в Конкурсе лиц, являющихся работниками и представителями Организатора, аффилированных с Организатором лиц, а также работников и/или представителей Клиента Организатора, Дилеров, равно как и работников и представителей любых других юридических лиц, имеющих отношение к вышеуказанным организациям и/или проведению настоящего Конкурса, членам семей каждого из сотрудников указанных организаций и/или лиц, проживающих с ними совместно (независимо от того, являются они законными родственниками или нет).
   4. Каждый Участник может предоставить для участия в Конкурсе неограниченное количество Работ, при условии, что каждая Работа представлена на Конкурс однократно.
   5. Работы могут выполняться несколькими лицами в соавторстве, группой лиц.
   6. Каждый Участник Конкурса может зарегистрироваться на Конкурс только однократно под своими настоящими Персональными данными. Многократная регистрация одним лицом, в том числе с указанием ложных Персональных данных, не допускается.
   7. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети Интернет (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбои в подключении к сети Интернет), а также за корректность, достоверность и полноту предоставленных Персональных данных.
   8. Участники имеют иные права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же настоящими Правилами.
2. **Обязанности Участников, порядок проведения Конкурса**
   1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды, лицу, соответствующему требованиям раздела 4 настоящих Правил, необходимо в течение срока, предусмотренного п. 3.1.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:
      1. Заполнить и отправить регистрационную форму (официальный регистрационный бланк) на Сайте Организатора, в котором необходимо указать следующие Персональные данные:

* ФИО
* Домашний адрес
* Адрес электронной почты
* Контактный номер телефона
* Область деятельности
  1. Выбрать себе пароль для входа (данные доступа) для подачи своей Работы на Конкурс. Участник обязуется сохранять свои данные доступа в секрете и не допускать их неавторизованного использования третьими лицами.
     1. Осуществить подачу Заявки, которая должна соответствовать техническим, творческим и юридическим требованиям, указанным в настоящих Правилах.
  2. Все Заявки, поданные позже срока, указанного в п. 3.1.1. настоящих Правил, неудобочитаемые, неполные или иным образом не соответствующие настоящим Правилам Заявки, могут быть дисквалифицированы от участия в Конкурсе по решению Организатора. Для целей настоящего Конкурса Заявка считается полученной с того момента, когда серверы Сайта Организатора зарегистрируют информацию о Заявке. Подтверждение отправки, в котором имеется запись «опубликовано успешно» является автоматической электронной распиской, подтверждающей сделанную запись и не является доказательством действительного приема Заявки на Конкурс. В случае спора относительно идентификации Участника, Заявка считается поданной тем человеком, чей адрес электронной почты указан в Заявке, но только при условии, что этот Участник имеет право на участие по другим требованиям, предусмотренным настоящими Правилами. Организатор и связанные с ним третьи лица не отвечают за потерянные, неверно адресованные, неверно размещенные, подвергшиеся вмешательству, удалённые или недействительные Заявки.
  3. Ограничения количества Работ, представляемых одним Участником, не существует. Работа должна отвечать следующим требованиям и ограничениям:
* Иметь творческий характер;
* Соответствовать теме Конкурса под наименованием «YET[[3]](#footnote-3)» с уникальностью его интерпретации и быть оригинальной.
* Соответствовать идеологии «LEXUS DESIGN», размещенной на Сайте Организатора.
* Работа должна быть подана на Сайте Организатора. Изображения и текст должны быть представлены в цифровом формате.
* Работа может быть создана в любой технике, но подаваться должна с низким разрешением в форматах JPEG (JPG), GIF и FLV для видеофайлов; все цифровые файлы должны быть размером 200 KB или меньше, должны иметь ширину ровно 818 пикселей/ 72 точки на дюйм, в цветовом режиме RGB. Видеофайлы формата .FLV не должны превышать 10 MB (десять мегабайт).
* Кроме материалов, находящихся в открытом доступе, каждая Работа в своей целостности должна представлять единую работу из оригинальных материалов, созданную Участником или на которые Участник имеет все права, необходимые для соответствия настоящим Правилам и подходящую для представления публике. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участник представляет, признает и гарантирует, что Участник является единоличным автором (или одним из соавторов) Работы, Работа является оригинальной, созданной исключительно творческим трудом Участника (соавторов), что Работа не содержит заимствований и (или) включений объектов интеллектуальной собственности третьих лиц, не нарушает исключительные права третьих лиц (в том числе, авторские и смежные права, а также права на средства индивидуализации), не нарушает иным образом права и законные интересы третьих лиц.
* Работа не должна нарушать или поощрять нарушение другими лицами действующего законодательства. Работа не может содержать в себе материалы, изображения, графику, музыку, исполнения, торговые марки и иные объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим сторонам, если Участником не получены необходимые права и (или) разрешения на их использование в Работе. Работы, содержащие объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам, в том числе фирменные наименования, торговые марки или логотипы компаний, подлежат дисквалификации.
* Работа не должна изображать устройство или иной объект, созданный исключительно для причинения физического и/или морального вреда каким-либо лицам или животным;
* Передавая Работу на Конкурс, Участник (и соавторы) выражают свое согласие на обнародование Работы Организатором, а также на использование Работы (любых её составных частей, при наличии) без указания имен (анонимно). В Работе не допускается использование водяных знаков или подписей Участника (соавторов), при этом, Участник направивший Работу на конкурс несет ответственность за получение всех необходимых согласий на такое использование от других соавторов (при наличии таковых);
* Работа и Заявка не должны содержать вирусов, поврежденных файлов, т.н. «троянских коней», иных видов вредоносного кода или содержимого, способного причинить вред или подвергнуть риску сайт и/или оборудование Организатора и/или надлежащее проведение Конкурса.
  1. Участники признают, что имеющаяся у них информация о (не)выборе их в качестве Победителя и/или Финалиста Конкурса, а также о Работе(-ах) и её содержании, послужившим основанием для такого (не)выбора, является конфиденциальной. Участник обязуется соблюдать конфиденциальность такой информации до публичного объявления результатов Конкурса. До публичного объявления результатов Конкурса в соответствии с п. 3.1.3. Правил, Участник не вправе раскрывать Работу(-ы) и/или её содержание на любом другом, не связанным с брендом Lexus, конкурсе и/или любой третьей стороне.
  2. Ограничения при подаче Заявок на Конкурс:
     1. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие рекламу товаров и услуг, а также содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации.
     2. В частности, Работы не должны явно или косвенно:
        + выражать неуважение к обществу;
        + оскорблять религиозные чувства верующих;
        + служить пропагандой употребления (распространения, изготовления) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств и их прекурсоров;
        + порочить честь и достоинство граждан;
        + побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
        + иметь эротическое содержание;
        + каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений;
        + Содержать публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности, осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации;
        + Содержать иную информацию, распространение которой запрещено или ограничено в соответствии с законодательством Российской Федерации.
     3. Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и которые:
        + побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
        + способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
        + обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
        + отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
        + оправдывают противоправное поведение;
        + содержат нецензурную брань;
        + содержат информацию порнографического характера.
  3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 5 настоящих Правил, действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Награды.
  4. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении (дисквалификации) от участия в Конкурсе.
  5. Организатор Конкурса имеет право в любой момент отстранить (дисквалифицировать) любое лицо из числа Участников, Победителей или Финалистов, а также Работы которые:
     1. Нарушили Правила проведения Конкурса;
     2. Не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;
     3. Нарушили сроки, установленные пунктом 3.1.1 настоящих Правил;
     4. Не соответствуют Заданию конкурса и (или) критериям, предусмотренным настоящими Правилами, в частности, установленные разделом 5 Правил, но не ограничиваясь ими.
     5. Нарушают или создают угрозу нарушения любых исключительных прав третьих лиц и (или) организаций.

1. **Исключительное право. Ответственность Участника.**
   1. Исключительное право на Работы принадлежит в полном объеме Участнику (соавторам).
   2. Принимая участие в Конкурсе, Участник (соавторы) безвозмездно предоставляют Организатору на условиях неисключительной лицензии право использовать Работы, представленные на Конкурс, а также все материалы, содержащиеся в них, в любой форме и любым способом, из числа указанных в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, но не ограничиваясь ими, в рекламных и/или некоммерческих целях, без ограничения по сроку и территории использования, в том числе право на публикацию во всех ныне известных или впоследствии появившихся средствах массовой информации, включая публичный показ Работ. Участник, направивший Работу на конкурс, несет ответственность за получение всех необходимых согласий от других соавторов (при наличии таковых).
   3. Организатор вправе предоставить права, предусмотренные п. 6.2 настоящих Правил, любым третьим лицам, в том числе, но не ограничиваясь, Клиенту Организатора, Организаторам международного конкурса без получения дополнительного согласия Участника. В случае если Организатору и/или Клиенту Организатора потребуется использовать Работу Участника на условиях, отличающихся от вышеуказанных, Организатор и/или Клиент Организатора обязуются заключить с Участниками (соавторами) соответствующее письменное соглашение, в том числе, но не ограничиваясь, при условии соблюдения положений п. 6.8 Правил.
   4. Организатор и/или Клиент Организатора вправе вносить незначительные изменения, поправки, не нарушающие и не искажающие целостность и авторский смысл Работы, например, добавлять логотип и текст LEXUS, менять рамки, перевод, цвета, удалять фон или его часть. В том случае, если Организатор и/или Клиент Организатора желает внести значительные изменения в представленную Работу для целей её публикации, продвижения, размещения, выставки или иного использования, Организатор обязуется связаться с Участником с целью получения соответствующего согласия от Участника и/или заключить с Участником соответствующее письменное соглашение, в том числе, но не ограничиваясь, при условии соблюдения положений п. 6.8 Правил.
   5. При направлении Заявки, Участник дает свое согласие и предоставляет разрешение Организатору и иным третьим лицам, участвующим в организации Конкурса, использовать его/ее имя, изображение и иные персональные данные для рекламных целей, для связей с общественностью и для продвижения продукции без дальнейшей компенсации (в денежной или не денежной форме), во всех средствах массовой информации, ныне существующих или возникших впоследствии, во всем мире без ограничения по времени, без уведомления или дополнительного рассмотрения или одобрения.
   6. Участник соглашается, что исключительно Организатор и/или Клиент Организатора имеют право определять степень и способ некоммерческого использования Работ и Организатор и/или Клиент Организатора не несут обязательств использовать Работу Участника.
   7. Участник признает, что другие Участники могли создать идеи, планы и концепции, содержащиеся в их Работе, которые могут иметь похожие, аналогичные, знакомые или иные подобные черты относительно Работы Участника, и он не имеет прав ни на какие выплаты или иные компенсации со стороны Организатора, или права на ведение переговоров с Организатором Конкурса по вопросам такого сходства.
   8. Участник соглашается предоставить Организатору преимущественное право на приобретение исключительного права (либо исключительной лицензии) на использование Работы. Такое преимущественное право действует в течение 12 (двенадцати) месяцев со дня окончания Конкурса. При использовании Работ, Организатор и/или Клиент Организатора обязуются указывать ссылку на Конкурс, в котором оно первоначально участвовало с указанием имени автора Работы.
   9. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц при создании Работы, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
   10. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником исключительных прав третьих лиц.
   11. В случае предъявления Организатору и/или Клиенту Организатора, и/или иным третьим лицам претензий и исков относительно нарушения Участником авторских или иных прав третьих лиц, Участник принимает на себя обязательство по их урегулированию и несет ответственность по таким претензиям и искам в полном объеме, а также обязуется возместить все убытки, причиненные таким нарушением.
   12. Участник гарантирует, что им получены разрешения на использование всех объектов интеллектуальной собственности, использованных в Работе, и гарантирует Организатору предоставление соответствующих письменных разрешений и других документов по первому требованию Организатора.
   13. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение исключительных прав согласно действующему законодательству РФ.
2. **Порядок определения Победителя и Финалистов Конкурса**
   1. Победитель и два Финалиста Конкурса определяются на усмотрение Жюри Конкурса, которое рассматривает и оценивает Работы, допущенные к Конкурсу, на основе следующих Критериев:
      1. Допущенные к Конкурсу Работы оцениваются Жюри Конкурса по своему единоличному усмотрению.
      2. Победитель и два Финалисты определятся Жюри Конкурса на основе Работ, которые:

* Отвечают теме Конкурса под наименованием «YET», как она описана в разделе 5 Правил, и в его уникальной интерпретации.
* Являются оригинальными.
* Соответствуют идеологии «LEXUS DESIGN».
  1. Определение Победителей и Финалистов среди Участников осуществляется по усмотрению Жюри Конкурса, основывается на каждом из Критериев, в тех пропорциях, которые Жюри Конкурса определяет по своему выбору. Решения Жюри Конкурса окончательны и обязательны для всех.
  2. Организатор не отвечает за неверную, неправильную, измененную, неполную или неудобочитаемую контактную информацию, предоставленную Участником. Если Организатор не может связаться с Победителем и/или Финалистом, или Победитель и/Финалист нарушают настоящие Правилам, по усмотрению Организатора отбирается альтернативный победитель и/или финалист.
  3. Если будет установлено, что Победитель и/или Финалист не соответствует критериям, предусмотренным настоящими Правилами, или с ним невозможно связаться, используя предоставленные ими Персональные данные, или Победитель и/или Финалист письменно отказывается от получения приза до награждения (письменным также будет считаться отказ, направленный с адреса электронной почты Участника, использованного для направления Заявки, на адрес электронной почты указанный на Сайте Организатора), такой Победитель и/или Финалист может быть дисквалифицирован и вместо него отобран альтернативный Победитель и/или Финалист.
  4. Организатор не несет ответственности и не подлежит наказанию за опоздавшие, утраченные, неверно адресованные уведомления или безуспешные попытки уведомить потенциального Победителя и/или Финалиста.

1. **Условия для Победителя и двух Финалистов Конкурса. Форма Награды.**
   1. В качестве Награды Победитель Конкурса получает пригласительный билет на выставку Lexus и церемонию награждения Lexus Design Award 2017 в рамках Milan Design Week 2017[[4]](#footnote-4). Статус Победителя означает согласие на возможное предоставление интервью для СМИ.
      1. В рамках организации вручения Награды по посещению выставки Lexus и церемонии награждения Lexus Design Award 2017, Организатор несет следующие расходы Победителя:

* Транспортные расходы: Организатор предоставляет один авиабилет туда и обратно эконом-класса между крупным аэропортом вблизи места проживания Победителя и Миланом, Италия.
* Затраты на проживание: Организатор оплачивает одноместный номер в отеле на срок не более 4 (четырех) ночей.
* Расходы, связанные с получением Шенгенской визы (в случае ее отсутствия);
* Организатор оплачивает питание (обеды и ужины) Победителя в размере не более 50 (пятидесяти) евро в сутки.

Организатор обязуется оказать Победителю информационную и иную поддержку, связанную с вопросами оформления вышеуказанных документов, в порядке, согласованном им с Победителем.

* + 1. Прочие расходы, которые не подпадают под пункты предшествующего раздела 8.1.1., несут сами Победители.
    2. В том случае, если Работа Победителя представляется группой, в соавторстве (более одного человека), приглашается один представитель от такой группы соавторов, и оплачиваются расходы одного представителя.
    3. Организаторы не предоставляют помощь и содействие Победителю в получении заграничного паспорта (в случае его отсутствия). В случае отсутствия у Победителя заграничного паспорта или отказа ему в выдаче Шенгенской визы, Организатор не выплачивает Победителю никаких денежных компенсаций.
    4. Ориентировочная стоимость Награды, предусмотренной п.п. 8.1. настоящих Правил, составит от 50 000 (пятидесяти) тысяч рублей до 200 000 (двухсот) тысяч рублей.
    5. Фактическая стоимость Награды будет отражена Организатором в Отчете о получении Награды после несения всех расходов, обозначенных в данном пункте.
  1. В качестве Награды, Победитель и два Финалиста Конкурса получают памятную статуэтку, форма и иные характеристики которой определяются на усмотрение Организатора, а также участвуют в церемонии награждения участников Конкурса в городе, Санкт-Петербурге (Российская Федерация), и порядке, публикуемом на Сайте Организатора.
     1. В рамках организации вручения Награды Организатор несет следующие расходы Победителя и двух Финалистов Конкурса (в случае, если Победитель и/или Финалист Конкурса не проживают в городе проведения церемонии):
* Транспортные расходы: Организатор предоставляет авиабилет эконом-класса или железнодорожный билет класса купе, туда и обратно, между крупным городом вблизи места проживания и местом проведения церемонии.
* Затраты на проживание: Организатор оплачивает одноместный номер в отеле на одну ночь.
* Питание (ужин) Победителя и двух Финалистов в размере не более 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей на каждого.

Организатор обязуется оказать Победителю информационную и иную поддержку, связанную с вопросами оформления вышеуказанных документов, в порядке, согласованном им с Победителем и Финалистами.

* + 1. Расходы, которые не подпадают под пункты предшествующего раздела 8.2.1., несут сами Победитель и два Финалиста Конкурса.
    2. В том случае, если Работа Победителя и/или Финалиста представляется группой, в соавторстве (более одного человека), приглашается один представитель от такой группы соавторов, и оплачиваются расходы одного представителя.
    3. Ориентировочная стоимость Награды, предусмотренной пунктом 8.2. настоящих Правил, составит от 20 000 (двадцати) тысяч рублей до 150 000 (ста пятидесяти) тысяч рублей.
    4. Фактическая стоимость Награды будет отражена Организатором в Отчете о получении Награды после несения всех расходов, обозначенных в данном пункте.
  1. Награды, предусмотренные настоящими Правилами, не обмениваются, не могут быть заменены денежным эквивалентом и не подлежат передаче третьим лицам.
  2. Победитель и Финалисты должны иметь все необходимые документы для поездки. Обязанностью Победителя и Финалистов является предоставление Организатору всех надлежащих документов. Даты вылета и возвращения могут быть изменены по единоличному решению Организатора. Авиабилеты не подлежат денежной компенсации и/или передаче другим лицам, повышению класса или зачтены в счет миль активного авиапассажира. Все авиабилеты зависят от выполняемых полетов, остановок в работе авиалиний и изменениям в расписаниях или маршрутах.
  3. Участники считаются уведомленными, что денежный эквивалент Наград в сумме, предусмотренной пунктами 8.1, 8.2. настоящих Правил, Победителю и Финалистам не выдается.
  4. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
  5. На основании пункта 2 и пункта 3 статьи 224 Налогового кодекса РФ Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживает его и перечисляет в бюджет РФ.
  6. Организатор обязуется уплатить все установленные законодательством налоги и сборы, применимые к Победителю и Финалистам в связи с участием Конкурсе и получением ими Наград.
  7. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей, а Победитель и Финалисты обязуются предоставить Организатору по его требованию всю необходимую информацию и документы (копию паспорта РФ и свидетельства ИНН), которые могут потребоваться для целей налогообложения. Отказ от предоставления такой информации и/или документов может означать невозможность вручения Награды отказавшемуся лицу.

1. **Порядок вручения Наград**
   1. В случае признания Участника Победителем и/или Финалистом, Организатор уведомляет об этом такого Участника путем отправки электронного сообщения на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на участие в Конкурсе.
   2. Победитель и Финалисты обязаны в течение трех дней с момента направления Победителю уведомления, в соответствии с п. 3.1.3. Правил, выслать на адрес электронной почты help@ldarussia.ru отсканированные копии следующих документов:
      * + Копии страниц паспорта гражданина РФ;
        + Копию свидетельства ИНН (если имеется);
        + Адрес фактического места жительства.
   3. Победитель, помимо документов, указанных в п. 9.2. настоящих Правил, обязан выслать на адрес электронной почты help@ldarussia.ru отсканированную копию заграничного паспорта гражданина РФ.
   4. При отправке сведений и документов, указанных в п. 9.2, 9.3. настоящих Правил, Победитель и Финалисты гарантируют достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также подтверждают своё согласие на обработку персональных данных с целью исполнения Организатором функций налогового агента, а также выполнения функций Организатора Конкурса. В том случае, если Организатор выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю и/или Финалистам в выдаче Награды.
   5. При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG.
   6. Копии должны быть четкими и с читаемыми буквами и цифрами, отсканированные копии страниц паспорта должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи.
   7. В случае если в течение 7 (семи) дней с момента направления Победителю и/или Финалистам уведомления о победе запрашиваемая информация о Победителе и/или Финалистах не поступает к Организатору, Награда, подлежащая вручению такому Победителю и/или Финалисту, признается невостребованной и используется по усмотрению Организатора и в соответствии с настоящими Правилами.

1. **Обязательные условия для Победителя и Финалистов Конкурса**
   1. Победитель и Финалисты Конкурса обязаны присутствовать на церемонии награждения участников Конкурса в городе, Санкт-Петербурге (Российская Федерация), а Победитель обязан присутствовать на церемонии награждения Lexus Design Award 2017, которая состоится в Милане (Италия), в один из дней в период с «04» по «09» апреля 2017 в рамках Milan Design Week 2017, о чем дополнительно будет сообщено Организатором.
   2. Если Победитель и Финалисты получают запрос на интервью, относящееся к Конкурсу, Участники обязаны немедленно уведомить об этом Организатора и следовать его инструкциям.
2. **Порядок использования Персональных данных**
   1. Факт направления Участником Заявки на участие в Конкурсе является согласием на обработку Персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами, включая согласие на трансграничную передачу таких Персональных данных, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
   2. Цель обработки Персональных данных – проведение Конкурса, награждение Победителей и Финалистов конкурса, оформление необходимых документов, связанных с проведением Конкурса (включая, но не ограничиваясь, случаями, указанными а п. 8.1. и 8.2. Правил), направление Работ на Международный Конкурс, связь с Участниками Конкурса, а также выполнение Организатором своих обязанностей в интересах Участника в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, Правилами международного конкурса и иного применимого законодательства.
   3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, представленных при регистрации на участие в Конкурсе и Международном Конкурсе, в том числе: фамилия, имя, отчество, место регистрации, контактный номер телефона, адрес электронной почты, область деятельности.
   4. При трансграничной передаче Персональных данных Участников, Организатор передает такие данные исключительно Организаторам международного конкурса, и для целей участия Участника в Международном конкурсе в соответствии с условиями Правил международного конкурса. Обработка Персональных данных на Международном конкурсе осуществляется в соответствии с Правилами международного конкурса.
   5. Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными, а также предоставляет Организатору право осуществить публикацию итогов Конкурса и обнародовать фамилию, имя и отчество Победителя, использовать его фотографии, в том числе для рекламных целей.
   6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 12 и 19 названного Закона.
   7. Организатор организует обработку персональных данных в течение срока проведения Конкурса и далее:
   8. В течение пяти лет хранит справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.
   9. В течение 60 (шестидесяти) календарных дней после даты окончания Конкурса – остальные персональные данные, которые ко дню окончания указанного срока обезличиваются и/или уничтожаются.
   10. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Конкурса.
   11. Участники и Победители Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора.
   12. Организатор предпринимает необходимые технические и организационные меры информационной безопасности, чтобы предотвратить раскрытие Персональных данных Участников и свести такие риски к минимуму. Организатор обязуется не использовать Персональные данные Участника для любых других частных или коммерческих целей, например, в рекламных целях, а также для нежелательных рекламных рассылок по электронной почте, или для почтовых рассылок. В качестве условия участия в Конкурсе, каждый Участник дает согласие Организатору предоставить имя, адрес и другую информацию третьим сторонам с целью администрирования Конкурса. Любая информация, предоставленная Участником Организатору, может быть использована для связи с Участником в Конкурса.
3. **Общие условия**
   1. Ни организатор, ни Клиент Организатора не несут ответственности за:
      1. Утерянные, опоздавшие, неполные, неточные, украденные, неверно адресованные, недоставленные, задержанные, искаженные или поврежденные Заявки (Работы); или за потерянную, прерванную или недоступную связь с сетью, сервером, провайдером интернет-сервиса, веб-сайтом или за иные соединения, за существование или доступность или адекватность связи, за неполадки компьютерных, спутниковых, телефонных или кабельных передач, линий, за технические неполадки или беспорядочный, неустойчивый, задержанный или неверно направленный сигнал, за неполадки, сбои или сложности в работе компьютеров или программного обеспечения, неудачи или иные ошибки и затруднения любого характера, независимо от происхождения – человеческого, механического, электронного, компьютерного, спутникового, телефонного, сетевого, типографского, печатного или иного, относящегося к или связанного с Конкурсом, включая, без ограничений, ошибки или трудности, которые могут возникнуть в связи с администрированием Конкурса, обработкой/рассмотрением Работ, объявлением призеров или в любых материалах, связанных с Конкурсом.
      2. Любую неверную или неточную информацию, независимо от того, появилась ли она по вине пользователей Сайта Организатора, злонамеренного вмешательства в аппаратные или программные средства, взлома или любым аппаратным, или программным методом, связанным с или примененным на Конкурсе.
      3. Порчу или ущерб компьютера, или мобильного устройства, связанные с или проистекающие от участия в данном Конкурсе или загрузки материалов с/или пользования сайтом Организатора.
      4. Электронные сообщения, недоставленные в результате любой разновидности активного или пассивного фильтрования, или недостатка места в аккаунте Участника для получения электронных сообщений.
      5. Соблюдение Правил международного конкурса и надлежащую обработку Персональных данных Участников Организаторами международного конкурса и/или любыми другими третьими лицами.
   2. Лица, вмешивающиеся в работу, нарушающие нормы или режимы Конкурса, или Сайта Организатора или нарушающие настоящие Правила, дисквалифицируются, а все связанные с ними Работы считаются недействительными и не рассматриваются Жюри конкурса при определении Победителей и Финалистов.
   3. Соответствующее решение о дисквалификации принимается исключительно Организатором.
   4. В случае, если какая-либо часть Конкурса будет по мнению Организатора скомпрометирована вирусами, микропрограммами, несанкционированным вмешательством человека или иными причинами, которые, по мнению Организатора, искажают или нарушают администрирование, безопасность, равные условия для Участников, ход подачи Заявок, или если Конкурс не сможет быть продолжен как запланировано по какой-либо иной причине, Организатор оставляют за собой право приостановить, видоизменить или завершить Конкурс в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, и, в случае таких действий, по своему выбору определить Победителей и Финалистов среди всех подходящих, не подпадающих под подозрения в нарушении Правил Конкурса Заявок (Работ).
4. **Освобождение от претензий**
   1. Участвуя в Конкурсе Участники соглашаются освободить Организатора от любых претензий, исков, материальной ответственности, компенсации затрат, потерь, ущерба или вреда любого характера вытекающих или связанных с участием Участников в Конкурсе и/или относящимся к Наградам Конкурса, включая, без ограничений, утраты, ущерб или вред оборудованию или другой собственности Участника или иного лица или им самим, связанные с участием в Конкурсе; либо вытекающие из любого нарушения прав публичности или приватности или обвинений в искажениях или неверном освещении событий; или основанных на любых обвинениях в нарушении интеллектуальной собственности; или вытекающие из любой типографской, человеческой или любой иной ошибки в распечатках, офертах, выборках, операциях или объявлении любых мероприятий Конкурса.
5. **Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**
   1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Организатора.
   2. В том случае, если Организатор не имеет возможности продолжить Конкурс из-за неподконтрольного ему события, включая, но не ограничиваясь пожаром, наводнением, эпидемией, землетрясением, взрывом, трудовым спором или забастовкой, стихийным или причиненным злоумышленником бедствием, поломкой связи или оборудования, перебоями в работе городских служб, массовыми беспорядками, террористической угрозой или действиями, войной (объявленной или необъявленной), вмешательством в Конкурс любой стороны, любого государственного, федерального, территориального или местного закона, распоряжения или постановления, решение суда, либо по иной причине, находящейся за разумными пределами контроля Организатора, Организатор вправе в одностороннем порядке изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс.
   3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом размещается Организатором в сети Интернет на Сайте Организатора.
6. **Разное**
   1. Участники обязаны поддерживать достойный имидж (включая сообщения в блогах, мессенджерах и на форумах), не нанося ущерба репутации или имиджу Организатора, Клиента Организатора, а также иных компаний Toyota и третьих лиц, в том числе, но не ограничиваясь Организаторов международного конкурса.
   2. Настоящие Правила, права и обязанности Участников и Организатора, толкуется и регулируется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
   3. В том случае, если отдельные положения настоящих Правил станут полностью или частично недействительными, невыполнимыми или перестанут действовать в силу объективных обстоятельств или по письменному соглашению Участника и Организатора, остальные условия настоящих Правил продолжают действовать и являются обязательными для исполнения.
7. **Участие в Международном конкурсе**
   1. В силу того, что Конкурс является этапом Международного конкурса, и любая Работа любого Участника может быть оценена различным образом на Конкурсе и/или Международном конкурсе, Организатор осуществляет размещение Работ Участников конкурса на Международном конкурсе в соответствии с Правилами международного конкурса.
   2. Направляя Заявку на Конкурс, Участник подтверждает свое согласие с Правилами международного конкурса и дает свое согласие Организатору на размещение от имени Участника его Работы на Международном Конкурсе а также на выполнение необходимых действий, связанных с таким размещением, в том числе, но не ограничиваясь по трансграничной передаче Персональных данных Участника.
   3. Участник соглашается, что Организатор при размещении Работы на Международном Конкурсе заполнит и подаст регистрационную форму (официальный регистрационный бланк), в котором, помимо прочего, будут указаны следующие Персональные данные Участника: фамилия, имя и отчество Участника, домашний адрес, адрес электронной почты, область его деятельности.
   4. Организатор размещает Работы Участника на Международный конкурс не позднее истечения срока приема Работ, установленного Правилами международного конкурса.
   5. Действие Организатора по размещению Работы Участника на Международном конкурсе считается завершенным с момента получения Участником по электронной почте письма от любого из Организаторов международного конкурса (в том числе, но не ограничиваясь с сайта компании Дизайнбум срл – http://www.designboom.com/), содержащего, помимо прочего, информацию о том, что Работа(-ы) были надлежащим образом поданы.
   6. Участник настоящим соглашается и подтверждает, что Организатор размещает Работу Участника в Международном Конкурсе, и, после завершения данного действия, дальнейшая ответственность за участие Участника в Международном Конкурсе (в том числе по общению с организаторами Международного Конкурса) лежит исключительно на Участнике и регулируется официальными Правилами международного конкурса.
   7. После подачи Организатором Работы Участника на участие в Международном Конкурсе, Участник освобождает Организатора от какой-либо ответственности в связи с участием Участника в Международном Конкурсе, а все отношения Участника и Организаторов международного конкурса (в том числе в отношении авторских прав на Работу Участника, обработке Персональных данных и иные) регулируются Правилами международного конкурса и применимым к ним законодательством.
   8. Участник соглашается с тем, что Статус Участника, Победителя или Финалиста Конкурса не дает преимуществ в Международном Конкурсе и не может каким-либо образом влиять на ход Международного конкурса
   9. Участник вправе в любой момент, до размещения его Работы на Международном конкурсе, отказаться от участия в Международном конкурсе. О таком отказе Участник информирует Организатора любым удобным ему способом (в том числе по электронной почте, указанной им ранее на Сайте Организатора), позволяющим Организатору достоверно установить, что отказ исходит от такого Участника.

1. Премия Лексус в области Дизайна. Выбор России. [↑](#footnote-ref-1)
2. Премия Лексус в области Дизайна 2017 [↑](#footnote-ref-2)
3. «И вместе с тем» ─ тема Конкурса в 2017 году. Эта тема призывает Участников расширить границы творческого мышления и попрактиковаться в сочетании элементов, которые, на первый взгляд, кажутся несочетаемыми. Такой подход призван побудить дизайнеров задуматься о неожиданных решениях и предложить по-настоящему инновационные проекты. [↑](#footnote-ref-3)
4. Миланская Неделя Дизайна 2017 [↑](#footnote-ref-4)